



**NUCLEOELECTRICA ARGENTINA S.A.**

**X Congreso Argentino de Protección Radiológica**



- Impacto del Plan Nuclear en la comunicación.
- Definición de una política de comunicación.
- Campañas de comunicación.
- Comunicación del Plan de Emergencias.



# Plan Nuclear



- Finalización y puesta en marcha de la Central Nuclear Néstor Kirchner Atucha II.

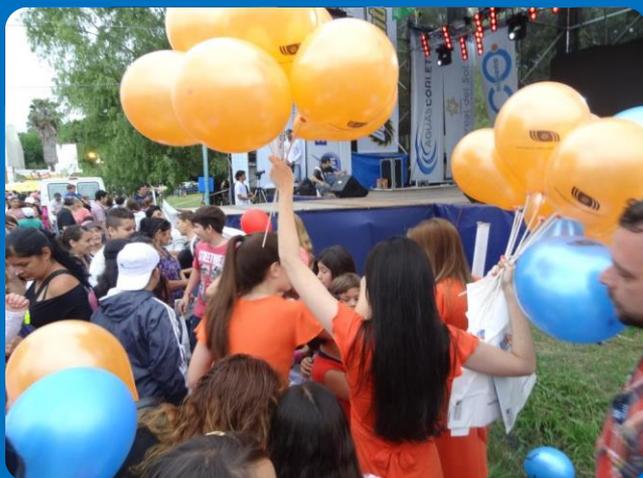


- Extensión de la vida útil de la Central Nuclear Embalse.



- Construcción de la IV Central Nuclear.





- Gran desafío comunicacional.
- Plan de comunicación corporativo.
- Modelo de gestión centralizado.
- Enfoque sobre los públicos de interés.



# La clave: Plan de Comunicación Corporativo

## Muchos canales

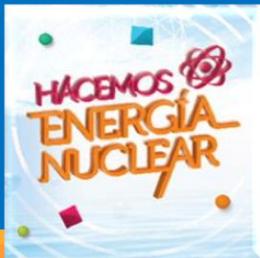
- Campañas de comunicación
- Redes sociales
- Exposiciones
- Visitas a las centrales
- RSE
- Campañas educativas
- Conferencias
- Comunicados de prensa
- Programas de radio
- Suplementos para la comunidad
- Canales internos

## Mismo Mensaje

- Seguridad
- Transparencia
- Apertura
- Energía limpia
- Recurso humano capacitado
- Extensión a todos los proyectos

## Diferentes Contenidos

- Siempre debe ser innovador
- Debe producir un Impacto
- Ser amigable





Medios de comunicación

Sociedad

ONG

facebook

You Tube

Reguladores

Comunidad local



Proveedores

Empleados



Sindicatos



NUCLEOELECTRICA ARGENTINA S.A.

# Campañas de Verano



## Públicos de Interés:

Público masivo (turistas durante el verano, familias).

## Clave del Mensaje:

- Energía nuclear, energía segura, energía limpia.
- Cinco años consecutivos de comunicación itinerante en lugares turísticos.



# Campañas de Verano



- Ayudamos a desmitificar los mitos de la energía nuclear.
- La personas que participan de las actividades viven una experiencia lúdica y educativa.
- El mensaje es muy simple.



# Campañas Educativas Locales



## Públicos de Interés:

Instituciones educativas de la comunidad local

## Clave del Mensaje:

- La energía nuclear es una energía segura y limpia.
- Las centrales apoyan el crecimiento de la comunidad.
- Las centrales son parte de la comunidad.



# Campañas Educativas Locales



# Comunicación del Plan de Emergencias



## Clave del mensaje:

- Seguridad como valor principal.
- Acciones a seguir en una emergencia nuclear.
- Acercamiento de las centrales a la comunidad.

## Públicos de Interés:

Comunidad educativa dentro del radio de los 10 Km de las centrales.



# Charlas de capacitación del Plan de Emergencias



## Características:

- Charlas de difusión para todos los alumnos de jardines de infantes, escuelas primarias y secundarias.
- Los niños y los adolescentes son grandes receptores de los mensajes y contribuyen al efecto multiplicador de la comunicación en sus familias y en los grupos sociales a los que pertenecen.
- Práctica no realizada por otras centrales nucleares en el mundo.





**Todas las acciones de comunicación llevadas a cabo por Nucleoeléctrica Argentina S.A. tienen como objetivo principal obtener la “licencia social” que nos permita continuar con la operación de las centrales nucleares existentes y el desarrollo de nuevos proyectos.**





**NUCLEOELECTRICA ARGENTINA S.A.**

**Muchas Gracias!**

